

■ **Chine > Zhonghsan**

Pascal Bardel et Nicolas Melan. Directeurs associés et co-fondateurs de Sequoia-studio

De plus en plus d'agences européennes se sont implantées ces dernières années en Chine (principalement à Shanghai et à Pékin) et à Hong Kong, mais peu se sont aventurées dans le Guangdong, pourtant berceau de la production de produits électroniques et électroménagers, entre autres.

Nous pensons que les entreprises sont de plus en plus conscientes du besoin d'optimiser leurs coûts, mais tout en minimisant les risques ; aussi les agences les plus sérieuses vont pouvoir tirer leur épingle du jeu très rapidement avec la reprise timide qui est en train de s'opérer. Les perspectives sont donc bonnes pour les agences offrant des services complets, de qualité, à l'européenne, et à des tarifs performants, plutôt que bon marché. Nous avons eu des échos de clients qui, après avoir cédé au mirage de l'étude design « à pas cher » avec certaines agences de design chinoises peu professionnelles ou peu scrupuleuses, reviennent vers des agences européennes installées en Chine, comme Sequoia-studio où la créativité, le professionnalisme et la très bonne connaissance des process industriels sont très recherchés, dans une optique d'optimisation des coûts et de réduction des risques, plutôt que la recherche d'une étude design à prix cassé.

- L'impact de la crise?

Nous percevons cette crise économique en plusieurs étapes. Il y eut d'abord une sorte de vent de panique, les entreprises décidant des restrictions budgétaires dans un premier temps. Les entreprises ont sans doute fait chacune une sorte de bilan de leur état de santé, rentrant dans leur carapace, tout en guettant les signes d'amélioration des marchés. Puis, dans un second temps, peu à peu certaines entreprises ont

commencé à investir, prudemment, montrant la voie, et de plus en plus d'entreprises prennent conscience aujourd'hui qu'il faut recommencer à investir et à produire, d'où la reprise économique très timide que nous percevons ici en Chine. Le premier signe a été le regain d'activité des entreprises de fabrication de moules, indiquant que des entreprises à travers le monde relancent peu à peu de nouveaux produits. Suite à la prise de conscience des entreprises du besoin de reprendre leurs investissements et leur développement de nouveaux produits, les agences de design industriel voient un regain d'activité. Le fait que beaucoup d'usines et entreprises chinoises dans le Guangdong faisant de la copie aient fermé est également une bonne chose pour les marchés. Il y a eu le temps de la panique, des prix cassés sur tout ; maintenant l'ère de l'optimisation intelligente et rationnelle des coûts est en marche.

- Salaires, facturation, coût de la vie...

Tous métiers confondus, les salaires en Chine sont bien moins élevés qu'en Europe, bien entendu. Le niveau de salaire d'un designer chinois intégré en entreprise tourne entre 150 et 600 euros par mois pour les plus expérimentés. Et si la formation des designers n'a rien à voir avec le niveau de formation délivré en Occident, et que ce qui est demandé à un designer se borne dans la plupart des cas à faire du style, plus ou moins éloigné de la copie, les entreprises chinoises sont très en avance sur la France sur la nécessité d'avoir des designers intégrés.

Le coût de la vie est très variable selon ce que l'on souhaite acheter ou son style de vie. Vivre à la chinoise et acheter des produits chinois restent très

peu chers ; a contrario les produits occidentaux sont surtaxés, mais arrivent très vite en Chine. Acheter une voiture occidentale, non fabriquée en Chine, implique une surtaxe de 100%. Il n'est pas rare de voir des campagnes de lancement de nouveaux téléphones portables en même temps qu'en Occident. Pour ce qui est de la facturation d'études de design industriel, jusqu'à présent et selon notre expérience, seules des entreprises occidentales implantées en Chine comprennent à la fois l'utilité et la nécessité d'un service design occidental et ses coûts associés. - Différences par rapport à la France.

Ici le design industriel est très différent de manière générale. En Chine, changer un bouton et la couleur d'un produit suffit pour entendre : « ce n'est pas le même produit ! ». La créativité est ce qui manque le plus ici. Les merveilleuses inventions chinoises (roue, boussole, feux d'artifices, cerf-volant...) sont loin derrière, et l'art chinois a laissé sa marque. En effet, reproduire le travail du maître jusqu'à l'égaliser sur le plan technique ne nourrit pas la créativité. Tous ces facteurs combinés impliquent que ce qui est demandé au designer en Chine se borne souvent au style : faites-moi quelque chose de joli, ou quelque chose de différent. Le métier de designer va bien au-delà, comme il est pratiqué depuis de nombreuses années partout en Occident, au Japon, en Corée, en Australie, mais pas encore ici...

Nous avons la possibilité ici en Chine d'aller au-delà d'une étude design « classique » et aller jusqu'à la production même. Nous ne connaissons pas d'agences de design industriel disposant de sa propre usine, et gérant ses propres unités de production. C'est très important pour nous et cela nous permet de mieux aborder les process industriels de nos clients ; cela les rassure également : « Ils ont aussi leur usine,

■ **Chine > Zhonghsan**

Pascal Bardel et Nicolas Melan (suite)

en Chine ; ce sont des industriels également, ils sont à même de comprendre nos problèmes». De plus cela renforce notre connaissance de l'industrie en Chine, ses aléas, ses solutions. Ce développement de connaissances, savoir faire et savoir faire faire, sont une valeur ajoutée à nos services de design industriel pour nos clients, car nous sommes encore plus à même de les accompagner dans leurs projets. De nombreuses entreprises espèrent calquer leurs process occidentaux, ici en Chine, et cela ne marche évidemment pas. Il y a de nombreuses étapes et points essentiels à considérer et respecter pour arriver au résultat souhaité. La seule connaissance du métier de designer ne suffit pas. Avoir de bonnes connaissances de la culture/sociologie chinoise reste capital. Sequoia-studio développe de plus en plus ses activités de coaching en design. Il y a un réel besoin. Notre intervention de coaching des équipes design de nos clients commence par un audit de leur département design et des départements entrant en interaction avec ce dernier. Nous établissons un plan d'action à court, moyen, long terme et des recommandations avant de commencer notre coaching. Nous utilisons notre savoir faire de designer industriel, mais également nos connaissances de Français expatriés en Chine pour coacher des équipes de designers chinois et booster leur créativité, les inscrire dans un process de design européen qui a fait ses preuves, améliorer les interfaces entre les départements design, marketing et engineering au sein de l'entreprise ; et bien entendu designer des projets pour des marchés européens, américains et asiatiques de manière performante.

- Pratiques transposables en France. L'industrialisation de A à Z. Pour une agence de design industriel, pouvoir accompagner son client à toutes les étapes du projet, du début aux dernières opérations/ajustements sur les lignes de production, d'assemblage et de contrôle qualité est à la fois très important pour la qualité finale du produit, mais également pour la relation agence-client. Les agences de design assurent normalement un suivi de production, mais vont-elles toutes sur les lieux de production des premières pièces, suivre le projet au plus près ? Les temps de développement de nouveaux produits sont également plus courts ici, et peuvent descendre jusqu'à 3 mois, contre une année en France. Un juste milieu est à trouver, qui concilie la rapidité sans faire de compromis sur la qualité. C'est pour pouvoir accompagner nos clients de l'établissement du cahier des charges aux derniers ajustements sur les lignes de production et d'assemblage que nous avons établi Sequoia-studio en Chine du sud. Nous avons créé Quo-industry pour concevoir, produire et proposer à la vente nos propres produits. Nous avons notre usine d'assemblage et de contrôle qualité et nos designers travaillent pour des clients internationaux et pour les produits Quo-industry.

- Le design français vu de l'étranger ? Depuis la Chine nous avons plus une vision élitiste du design de par la starisation de certains designers, plus particulièrement dans le domaine du mobilier et de la déco intérieure. Bien évidemment, même dans le sud de la Chine, qui n'est pas aussi ouvert que Pékin et Shanghai en ce qui concerne le design industriel, vous pourrez trouver les «créations» de designers comme Starck et autres ; mais la création de mobilier est un domaine particulier où le design côtoie plus l'art que le monde industriel des usines de Shenzhen.

D'où, sans doute, ce côté strass et paillettes. Il est dommage que la France ne rayonne pas à l'étranger par ses designers industriels beaucoup moins médiatisés et ayant pourtant apporté beaucoup dans le domaine du design industriel. La France trouve une forte résonance glamour et romantique aux yeux des Chinois, la France étant ici connue pour ses maisons de haute couture et produits de luxe. Mais il n'y a pas de réel rayonnement français en termes de design industriel ici, comme nous pouvons le voir en Italie, en Angleterre ou en Allemagne. Nous ne savons pas encore bien vendre notre savoir et/ou l'image de notre design industriel, et la France n'est pas encore considérée comme un pays où le design industriel tient une place forte au sein des entreprises. Le «destin individuel» d'un designer industriel est-il donc d'être connu ou inconnu ? Ni l'un ni l'autre, pourtant sa profession se doit de l'être : créer de bons produits, intelligents, esthétiques, ergonomiques et adaptés à l'homme comme aux marchés, dans le cadre de contraintes industrielles, travaillant en équipe avec les départements marketing et engineering des entreprises. Le jour où ce pas aura été fait en France, alors le design industriel français sera enfin perçu à l'étranger, en tout cas c'est notre conviction.

- Rentrer en France ? Non, la production industrielle est majoritairement ici, en Chine, et nous comptons bien poursuivre l'accompagnement de nos clients dans leur stratégie de développement, au plus près des centres de production. Nous faisons de brefs passages en France pour rencontrer de nouveaux clients français et rester proches de ce qui se passe en Europe, mais notre place est ici, au plus près de l'industrie d'aujourd'hui.

www.sequoia-studio.com ●